

# Ökonomische Bedeutung des Vereinsfußballs

---

Univ.-Prof. Dr. Christoph Breuer, Svenja Feiler, Lea Rossi



Deutsche  
Sporthochschule Köln  
German Sport University Cologne



# Ökonomische Bedeutung des Sports

Erste Assoziation: Profisport (insbesondere Formel 1, Fußball, Tennis)

**Aber:**

- Auch der Vereinssport hat in Deutschland eine bedeutende ökonomische Funktion, hier insbesondere der Amateurfußball.
- Insbesondere muss die Bedeutung des Vereinssports für das Gemeinwohl in der Gesellschaft regelmäßig dargelegt werden (u.a. im Rahmen der öffentlichen Subventionierung).
- Eine Säule des Gemeinwohls ist die ökonomische Bedeutung und die ökonomische Funktion.

# Drei Pfeiler der wirtschaftlichen Bedeutung des Vereinssports



Arbeitsmarkt



Steuern



Wirtschaftliche  
Wertschöpfung

Wie viele Jobs,  
Ausbildungsplätze  
usw. stellt der  
Vereinssport bereit?

# Ökonomische Bedeutung des Vereinsfußballs

Univ.-Prof. Dr. Christoph Breuer, Svenja Feiler, Lea Rossi



## Drei Pfeiler der wirtschaftlichen Bedeutung des Vereinssports



Arbeitsmarkt



Steuern



Wirtschaftliche  
Wertschöpfung

# Fußballvereinsinduziertes Steueraufkommen (2016)

- Der Vereinssport ist nicht nur Empfänger von staatlichen Leistungen, sondern generiert erhebliche steuerliche Rückflüsse.
- Durch das vereinsinduzierte Steueraufkommen wird die wirtschaftliche Bedeutung der Fußballvereine unterstrichen.
- Die steuerlichen Rückflüsse der Fußballvereine in Deutschland belaufen sich jährlich insgesamt auf etwa **€ 298,4 Mio**. Diese Hochrechnung basiert auf durchschnittlichen Steuern pro reinem Fußballverein in Höhe von € 11.900 im Jahr 2016.

	Reine Fußballvereine	Mehrsparten- vereine mit Fußball (V)	Vereine ohne Fußball
	Mittelwert (in €)		
Steuern pro Verein	11.902	14.469	5.648

# Ökonomische Bedeutung des Vereinsfußballs

Univ.-Prof. Dr. Christoph Breuer, Svenja Feiler, Lea Rossi



## Drei Pfeiler der wirtschaftlichen Bedeutung des Vereinssports



Arbeitsmarkt



Steuern



Wirtschaftliche  
Wertschöpfung

# Beitrag des Amateurfußballs zur Wertschöpfung



Direkte Effekte



Indirekte Effekte

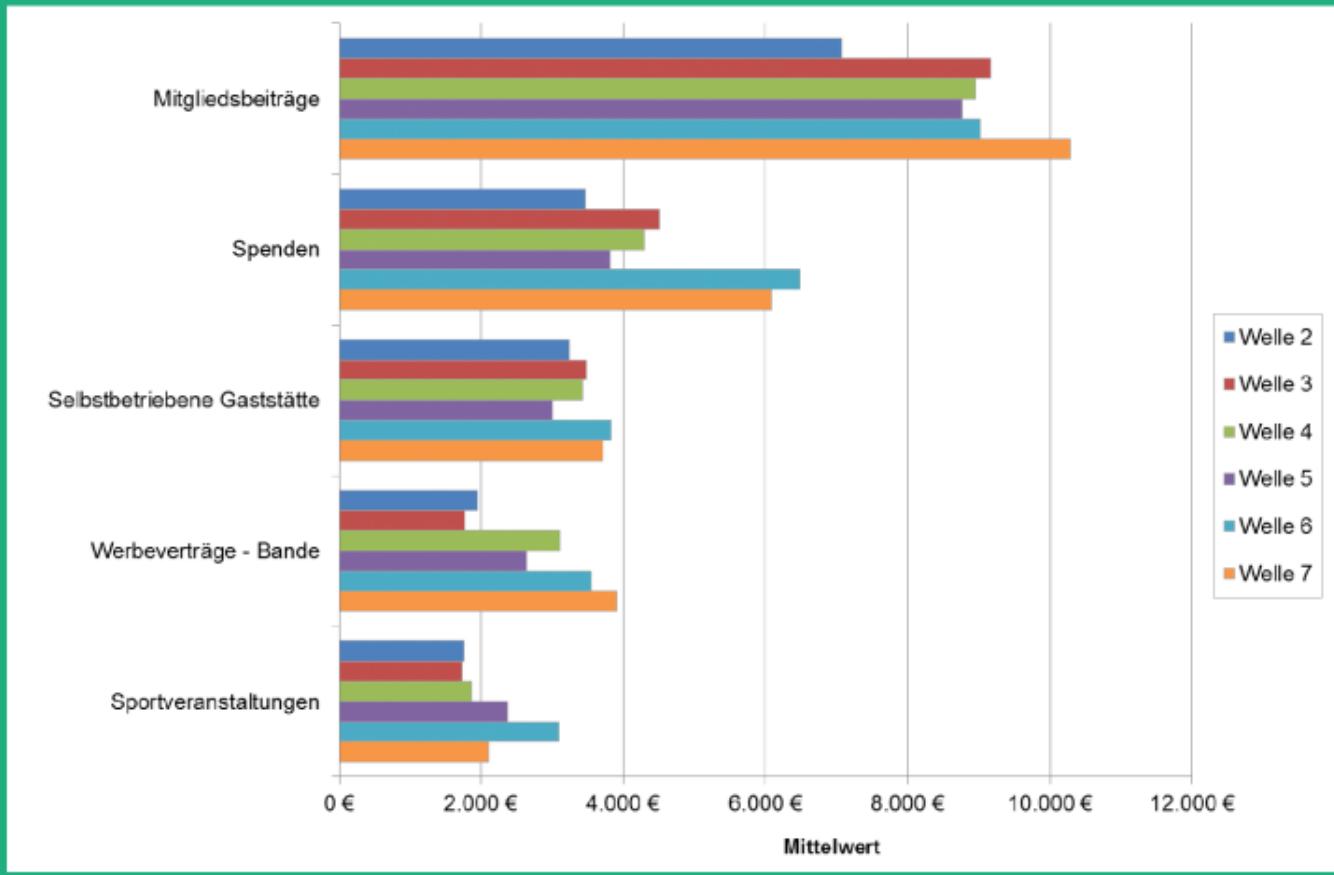


Induzierte Effekte

# Wertschöpfung | direkte Effekte: Vereinshaushalt

Einnahmen aus...	Reine Fußballvereine		Mehrpartenvereine mit Fußball (V)	
	Mittelwert (in €)	Anteil an Vereinen (in %)	Mittelwert (in €)	Anteil an Vereinen (in %)
Mitgliedsbeiträgen	10.283	100,0	34.804	100,0
Index (2015)			+6,4*	
Spenden	6.080	86,6	7.779	88,8
Werbeverträgen aus dem Bereich Bande	3.913	49,5	2.293	60,2
Selbstbetriebener Gaststätte	3.706	25,4	3.584	28,7
Speisen- und Getränkeverkauf	2.620	58,9	2.701	63,5

# Entwicklung der Top 5 Einnahmen (2006 – 2016)



# Monetäre Bedeutung der Fußballvereine

Einnahmen aus	Mittelwert (in €)	Einnahmen gesamt (in €)
Mitgliedsbeiträgen	10.283	257.846.225
Spenden	6.080	152.456.000
Werbeverträgen aus dem Bereich Bande	3.913	98.118.475
Selbstbetriebener Gaststätte	3.706	92.927.950
Speisen- und Getränkeverkauf	2.620	65.696.500
...		
Gesamt	39.316	985.848.700

Bezugsjahr 2016; Hochrechnungen für 25.075  
Fußballvereine bzw. -abteilungen (DOSB, 2016)

# Weitere nicht-quantifizierte direkte Effekte

## Fördervereine

	Anteil an Vereinen (in %)	Vereine gesamt
Förderverein vorhanden 2017	25,9	6.460

## Mannschaftskassen

	Anteil an Vereinen (in %)	Vereine gesamt
ja, alle Mannschaften des Vereins / der Fußballabteilung haben eine eigene Mannschaftskasse	20,1	5.020
ja, die meisten Mannschaften des Vereins / der Fußballabteilung haben eine eigene Mannschaftskasse	16,9	4.220
ja, einige Mannschaften des Vereins/der Fußballabteilung haben eine eigene Mannschaftskasse	32,2	8.040
nein, keine Mannschaft des Vereins/der Fußballabteilung hat eine eigene Mannschaftskasse	30,9	7.710

# Wertschöpfung durch ehrenamtliches Engagement

Ehrenamtliches Engagement ist zentraler Wertschöpfungsfaktor im Amateurfußball, der allerdings nicht monetär ist.

Ehrenamtliches Engagement findet auf mindestens zwei Ebenen statt:

**Vorstandsebene:** Funktionen innerhalb des Vorstands

**Ausführungsebene:** Funktionen außerhalb des Vorstands

Diese Funktionen sind auf Dauer ausgelegt, weisen mehr als geringfügigen Umfang auf und sind für die Gewährleistung der Vereinsangebote und des Wettkampfbetriebs von hoher Bedeutung. Hierzu zählen insbesondere Trainer und Übungsleiter sowie Schiedsrichter.

# Bewertung des ehrenamtlichen Engagements

Bundesweit und für alle Fußballvereine ergibt sich eine Arbeitsleistung von gut 7,8 Mio. Stunden, welche jeden Monat von den Fußballvereinen für gemeinwohlorientierte Zwecke erbracht wird.

Daraus resultiert eine **monatliche Wertschöpfung** von rund **€ 116,6 Mio.** bzw. eine **jährliche Wertschöpfung** von knapp **€ 1,4 Mrd. in den Amateurfußballvereinen.**

Noch nicht einberechnet sind die Leistungen **der freiwilligen HelferInnen!**

→ **Die Wertschöpfung durch ehrenamtliches Engagement übersteigt die direkte monetäre Wertschöpfung deutlich!**

# Mitgliedsbeiträge 2017/2018

Im Vergleich zu anderen Sportanbietern (z. B. kommerzielle Fußballschulen) fallen die Mitgliedsbeiträge der Fußballvereine deutlich geringer aus. Dadurch werden niedrige Eintrittsbarrieren zum Fußballsport geschaffen.

	Reine Fußballvereine	Mehrparten- vereine mit Fußball (V)	Vereine ohne Fußball
Median (in €/Monat)			
Kinder	3,00	4,00	2,50
Jugendliche	4,00	4,00	4,00
Erwachsene	7,00	7,00	8,00

**ABER: Noch Potential für Beitragssteigerungen, z. B. für Qualitätsoffensiven**

# Potential für Beitragssteigerungen

Ökonomisch ist es sinnvoll, Beitragssteigerungen um bis zu 40 % vorzunehmen.

ABER:

Mitglieder müssen informiert werden, wofür das zusätzliche Geld eingesetzt wird, z. B.

- Steigerung der Qualität der Angebote
- Behebung einer finanziellen Schieflage des Vereins

→ **Mitglieder sind bereit, die Beitragssteigerungen zu akzeptieren.**

→ **Es drohen keine Verluste in den Mitgliedschaftszahlen!**

Quelle: Breuer, Wicker & Swierzy, 2016

## Wertschöpfung | indirekte Effekte: Verbände

Auch auf Verbandsebene werden ökonomische Werte geschaffen. So generierten die DFB-Landesverbände im Jahr 2016 einen operativen Ertrag von € 92,5 Mio.

Ehrenamtliches Engagement auf Verbandsebene ist hier noch nicht berücksichtigt.

Kennzahlen 2016	Kennzahl (in Mio. €)	Entwicklung (Bezugsjahr: 2015)
Operativer Ertrag	92,5	+0 %
Operativer Aufwand	-86,0	+3 %

Quelle: DFB, 2018

# Wertschöpfung | induzierte Effekte

Effekte, die nicht direkt auf der Ebene der Vereine oder Verbände stattfinden, die es aber ohne eine Fußballnachfrage nicht gäbe.

## Beispiele:

- Vereinsmitglied kauft Fußballschuhe
- Kommunen und Gemeinden bauen Fußballplätze für die Vereine (v. a. Kunstrasenplätze)
- Umsätze und Arbeitsplätze im gastronomischen Gewerbe (u. a. auch in vereinseigenen Gaststätten)

# Induzierte Effekte : Kunstrasenplätze

Bauinvestitionen in Kunstrasenplätze haben im Laufe der letzten 10 Jahre zugenommen!

## Größeneffekte:

- Ca.  $\frac{1}{4}$  der Fußballvereine in Deutschland trainiert auf einem Kunstrasenplatz.
- Ca. 6.000 Vereine nutzen Kunstrasenplätze.
- Die Herstellungskosten für ein Kunstrasenplatz betragen ca. 400.000 €.

→ Induzierte Effekte haben eine beträchtliche Größenordnung.

# Wirtschaftsfaktor Fußball

Studie des Bundesministerium für Wirtschaft (an der Heiden et al., 2016):

- Aktive FußballerInnen geben fußballbezogen ca. 5 Mrd. € pro Jahr aus, z. B. für
  - Fußballausrüstung
  - Fahrten zum Training
  - Fahrten zu Spielen
  - u. A.
- Ein Großteil dieses fußballspezifischen Engagements findet im Verein statt.

# Vergleich der ökonomischen Bedeutung des Profi- und Amateurfußballs in Deutschland

## Profifußball

- jährliche Wertschöpfung von 8 bis 9 Mrd. € pro Jahr (Behrenbeck et al., 2015)

## Amateurfußball

- Addiert man direkte, indirekte und induzierte Effekte, kommt man auf eine ähnliche Größenordnung wie die des Profifußballs!
- Dabei ist hier der Beitrag zum Gemeinwohl des Amateurfußballs noch nicht berücksichtigt, wie z. B. der Beitrag zur sozialen Integration.
- Würde man diesen Beitrag ökonomisch betrachten, dann wäre die Berechnung des Beitrags des Amateurfußballs zur sozialen Wertschöpfung ungleich höher!

# Ökonomische Bedeutung des Vereinsfußballs

Univ.-Prof. Dr. Christoph Breuer, Svenja Feiler, Lea Rossi



## Drei Pfeiler der wirtschaftlichen Bedeutung des Vereinssports



Arbeitsmarkt



Steuern



Wirtschaftliche  
Wertschöpfung